

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN III (Cód. 1162)

Metodología de la investigación aplicada en Geografía Periurbana

Profesora: Dra. María Carmen Pereyra Barrancos.

LA RUTA DEL VINO EN EL PERIURBANO MENDOCINO

Doctorando Lic. Roberto Pedro Corti

Resumen

En el presente trabajo se pretende analizar el crecimiento del espacio periurbano en el área denominada “gran Mendoza” enfocando la incidencia de la producción vitivinícola como eje de este efecto. La hidrografía, topografía, calidad de suelos, economía, turismo e idiosincrasia de la población intervienen en la construcción de la denominada “ruta del vino”.

Palabras claves: Espacio periurbano, gran Mendoza, ruta del vino.

Abstract

In the present work it is to analyze the growth of peri-urban space in the area called " great Mendoza " focusing on the impact of wine production as the axis of this population effect. Hydrography , topography, soil quality , economy , tourist and idiosyncrasies of the population are involved in the construction of the so-called " wine route "

Keywords: Peri-urban space, great Mendoza, wine route.

Introducción

El diseño de las Áreas urbanas ha sido en nuestro país repetido constantemente en los miles de ejidos distribuidos en el territorio argentino. La extensión de esas urbanizaciones responde a variaciones más complejas que son menester de análisis individuales a los efectos de comprender su morfología y conformación.

En el caso de la ciudad de Mendoza, esa extensión y transición que la conecta con la zona rural; a la que denominamos *periurbano*, tuvo y ha tenido características tan particulares que motivaron este trabajo.

La actividad económica que dio origen a los poblados de los “oasis” mendocinos data del siglo XVIII, cuando los españoles observaron el aprovechamiento del suelo desértico que los Incas realizaban.

Estos “oasis” ubicados en los valles del piedemonte eran alimentados por un complejo sistemas de presas, canales y acequias que los pueblos originarios habían diseñado y construido durante siglos. Los españoles situaron poblaciones entorno a ellas que reemplazaron los asentamientos de los primitivos habitantes.

En el año 1561 fue fundada la ciudad de Mendoza a orillas del río homónimo, el terremoto de 1861 determinó el re-diseño de la ciudad, el cual todavía está vigente, se expandió de acuerdo a la topografía que ordenaba la distribución de la red hídrica destinada al riego.

La actividad vitivinícola fue la gran demandante de esos riegos y por ende, el crecimiento del área periurbano tiene una relación directa con su expansión.

Estudiar las etapas de esta actividad económica permite describir las variaciones del periurbano y; como el Río Mendoza ha sido el icono del ejido urbano, la ruta del vino lo es para el periurbano.

2.- Marco Conceptual

Cuando hablamos de la “ruta del vino en el periurbano mendocino” estamos incluyendo dos conceptos uniéndolos de manera tal de formar una unidad geográfica, social y económica.

La ruta del vino la definimos como un proceso de enlace entre las unidades de producción, elaboración y comercialización en un espacio acotado al periurbano mendocino.

Con respecto a la terminología a emplear es menester aclarar el significado de términos utilizados:

Vino: Del latín 'vinum' el sustantivo que se refiere a la elaboración del vino es 'vinicultura'. Vid: Del latín 'vitis'. El término científico linneano para su especie es 'Vitis vinifera'. El sustantivo que se refiere al cultivo de la vid aprovecha parte del término genérico y el específico, y se convierte en "vitivinicultura".

El periurbano es sostenido por un espacio geográfico pero su mensura requiere de métodos cualitativos que puedan reflejar su dinámica. Su cinemática lo hace limitar entre lo urbano y lo rural, ganando o perdiendo espacios en ambos de acuerdo las actividades antrópicas temporales.

Algunos autores (Bauer, 1976, 1993; Dezert, 1991) para designar procesos de urbanización en zonas rurales utilizaban el término de *rururbanización*, siendo más categóricos en su limitación y refiriéndose al final de la vida urbana o extensión de un urbanismo de “espacios abiertos”. Este último concepto es usado por los anglosajones como los *urban fields*, típico *sprawl*.

Valiéndonos de la herramienta, sistema de información geográfica, hemos podido analizar las variaciones temporales y espaciales que fueron modificando el periurbano. Los datos de la Secretaría de Ambiente y Territorio de la Pcia de Mendoza resultaron básicos para ello

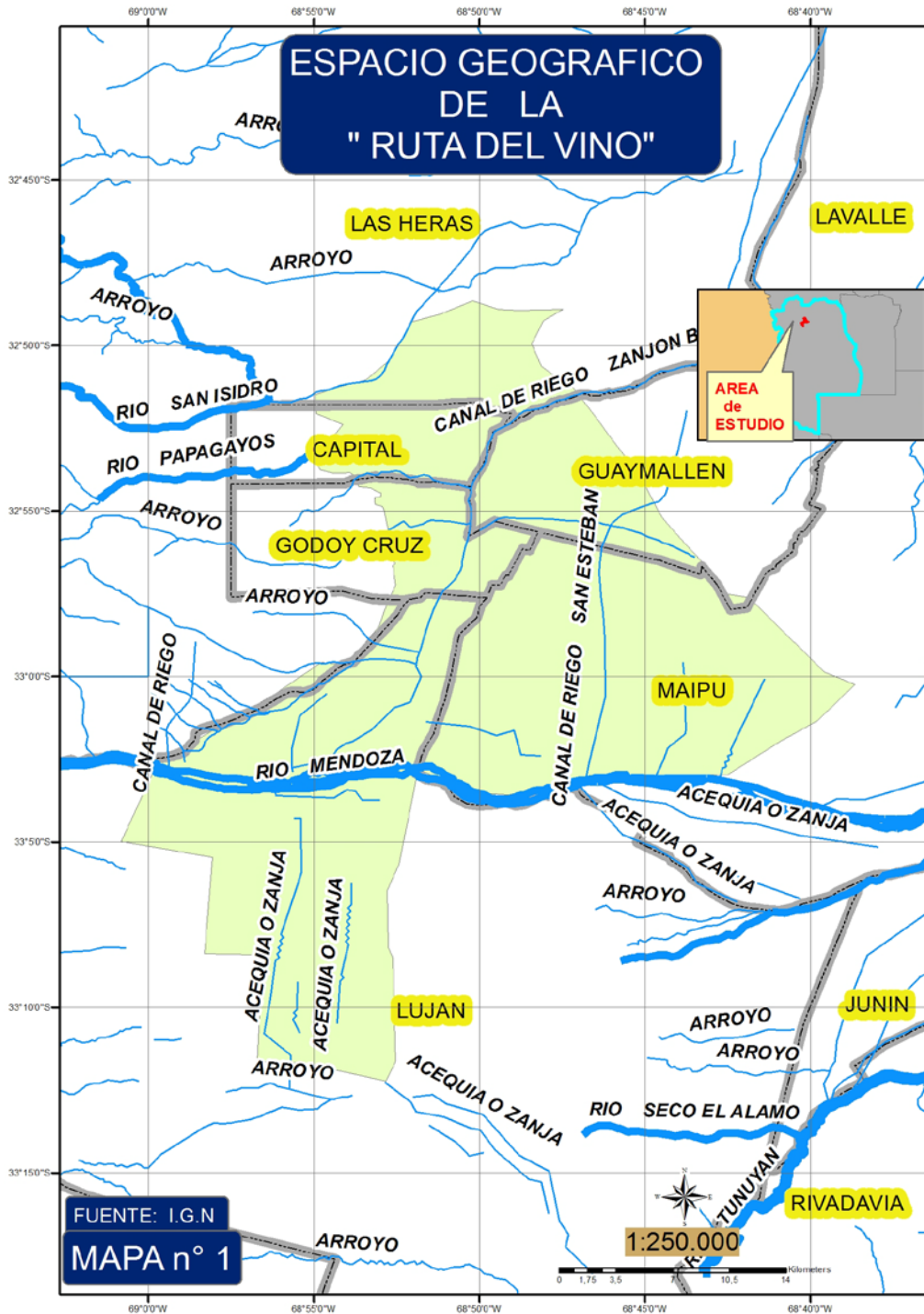
3.- Espacio Geográfico

La ciudad de Mendoza se encuentra ubicada en S 32 52' Y W 68 49' siendo su superficie urbana de 57 km² con una población de 115.800 hab. (Censo 2010)

El periurbano se ubica dentro de los departamentos de Guaymallén, Las Heras, Godoy Cruz, Junín, Rivadavia, Maipú y Lujan de Cuyo. El área total de estos departamentos es de 111 km² y su población alcanza los 937.154 hab. (Censo 2010)

La distancia que la separa de la Ciudad de Buenos Aires es de 1020 kms, de Santiago de Chile, 171 kms; Córdoba, 614 kms y Rosario, 864 kms.

El Río Mendoza es su principal fuente hídrica, con un caudal promedio de 50 m³/seg se extiende desde los 2600 m.s.n.m hasta los 600 m.s.n.m donde se pierde en los humedales del norte de la provincia. (Mapa N°1)



4.- Objetivo General

El objetivo general del trabajo es analizar las variables que intervienen en la dinámica espacial y temporal del periurbano mendocino relacionado con la actividad económica más condicionante de estas variaciones: la Vitivinicultura.

5.- Objetivos Específicos

Para llegar al objetivo específico enunciado es menester determinar:

- 1.- Variaciones cuantitativas de la población en los departamentos del “Gran Mendoza”
- 2.- Relación Uso del suelo y topografía; condicionantes del desarrollo de la actividad vitivinícola.
- 3.- Localizar la “Ruta del Vino” en de la zona de actividad vitivinícola y el Periurbano mendocino.

6.- Antecedentes, análisis temporal

La ciudad de Mendoza combinó desde su fundación las características de las ciudades americanas, fundadas bajo directivas y normas de la corona española, con el aprovechamiento de las infraestructuras dejadas por los Incas y los Huarpes.

Su ejido urbano fue trazado de acuerdo a los reglamentos y especificaciones técnicas de las Leyes de Indias, que especificaban el formato, la distribución y las unidades de medidas. Estas se realizaban en varas (0.835 mt) y leguas (5 kms). La ubicación geográfica fue determinada por la presencia de un río (Mendoza) que resultaba vital en un piedemonte que se prolongaba en un desierto de cientos de kms hacia el este. El valle del río ofrecía además reparo en invierno y la posibilidad de desarrollar una agricultura bajo riego que le permitiera el abastecimiento de alimentos. Se debe tener en cuenta que los centros urbanos más próximos se encontraban cruzando la cordillera o atravesando el desierto hacia el oriente.

Los incas ya habían planificado el escalonamiento de terrazas y su riego mediante una distribución de canales y acequias que partían del río Mendoza. Esta planificación fue ejecutada por los Huarpes en la zona de las lagunas de Guanacache, donde los ríos San Juan y Mendoza volcaban sus aguas residuales en sus cuencas inferiores.

7.- Análisis y Desarrollo

7.1.- Estructuras Vitivinícolas y Ruta del Vino

Analizar las estructuras vitivinícolas requiere conocer la forma que el producto elaborado impacta sobre la sociedad de consumo. Para lo cual es menester relacionar las variaciones de su precio con la historia de su producción.

El vino es un bien inelástico a su precio, no dependiendo su consumo de su variación. Es sustituto de la cerveza y las gaseosas, elástico al gasto. La elasticidad respecto a la población es negativa, esto último unido a las elasticidades de la cerveza y las gaseosas reflejan el cambio en el patrón de consumo de los últimos 20 años.

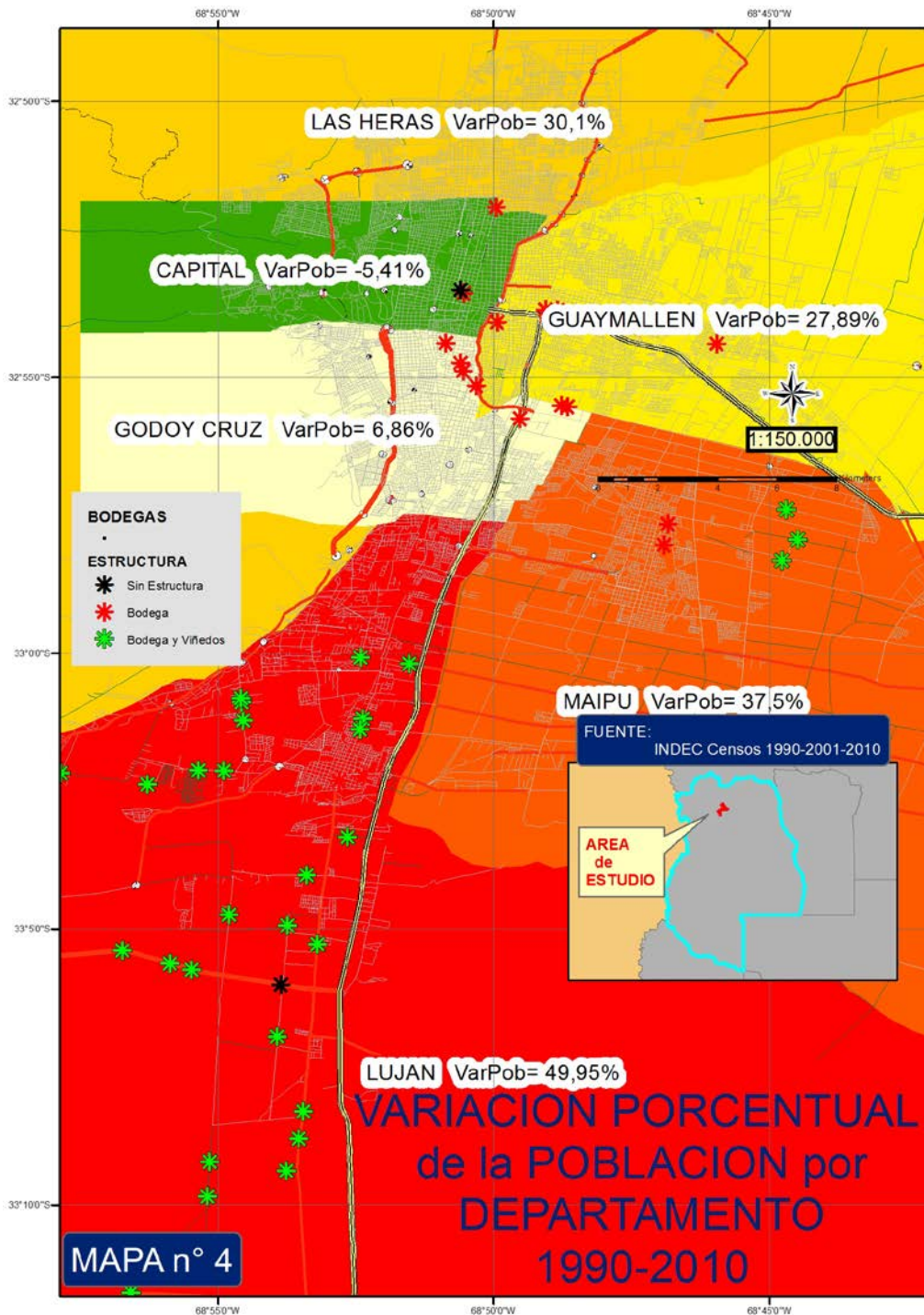
La calidad del vino argentino ha venido creciendo sin detenerse en los últimos años, ganando terreno en el mercado mundial: sólo en 2010 las ventas al exterior alcanzaron los USD\$ 650 millones, lo que

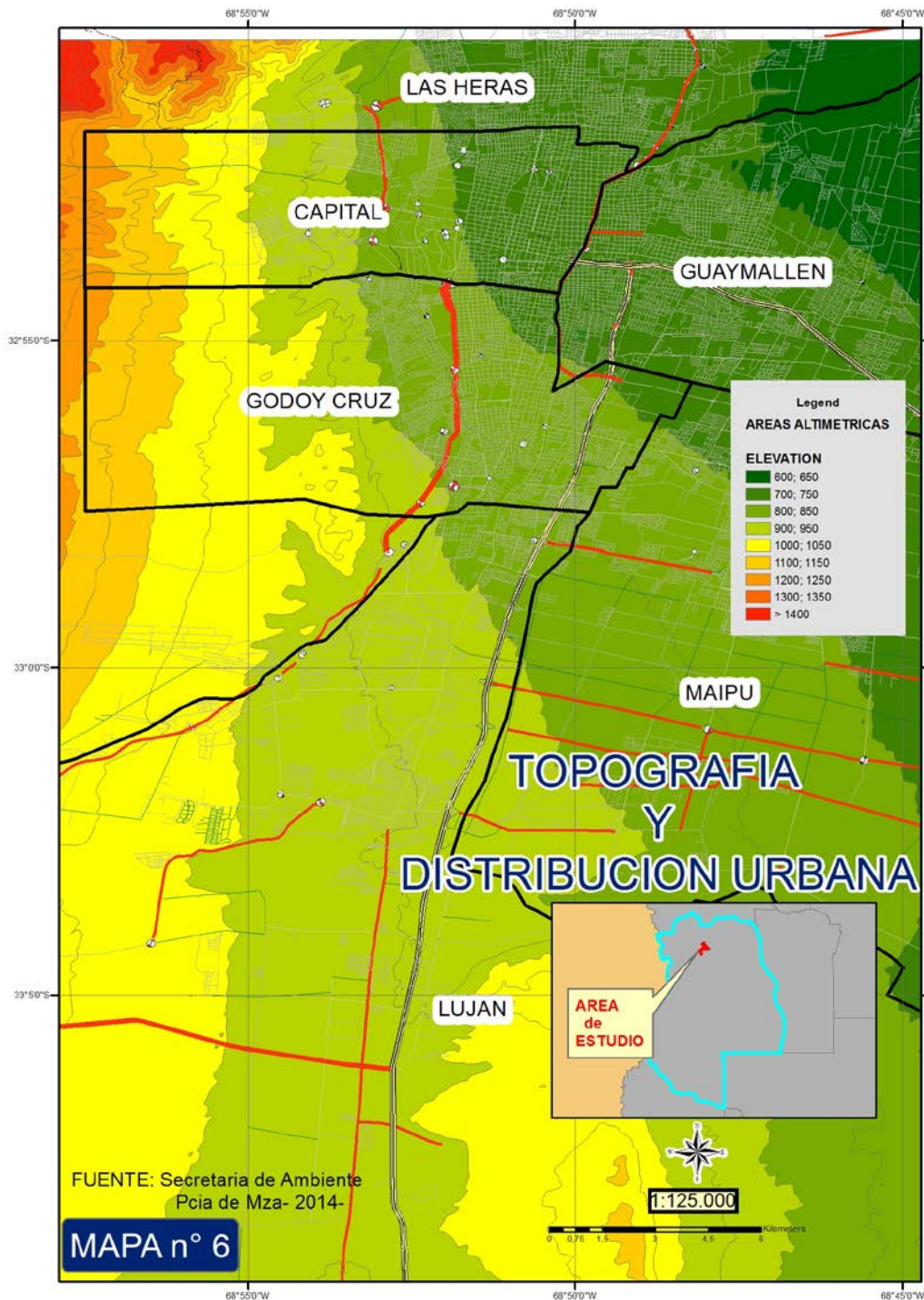
implicó un alza del 17% en relación al 2009, marcando un nuevo récord histórico. Este crecimiento explosivo ha dado como resultado que la Argentina en 2010 desplazara a Chile como el principal vendedor de vinos en los Estados Unidos que es el mercado más importante en el mundo del vino. La Argentina es el primer productor de vino de Latinoamérica y el 5to a nivel mundial.

Respecto al consumo es notable como ha retrocedido tras un crecimiento muy sostenido de su competidora: la cerveza. En el año 2014 se calculó el consumo del vino en 24.7 lts/anual por habitante contra 44 lts por parte de la cerveza. La curva de consumo del vino había crecido sostenidamente hasta el año 2007, para comenzar a descender hasta su medición en el año 2014.

7.2.- Crecimiento Poblacional de 1990 a 2010

Este periodo fue considerado por haber obtenido los datos de distribución del crecimiento y por ser aceptable su validación de 20 años.





7.3.- Red hídrica y periurbano

Es observable en el mapa N° 7, que el periurbano no se extiende más allá de donde llegan los canales y acequias. Existiendo además de la limitación del recurso, un componente edafológico que pone límites al crecimiento: la presencia de suelos muy salinos.

La ciudad de Mendoza ha ido extendiéndose al norte del río homónimo alejándose del valle de inundación, producto del conocimiento aprendido tras muchas inundaciones repentinas que sufriera la ciudad desde su creación. Cabe destacar que hasta la regulación de sus cauces, los ríos cordilleranos

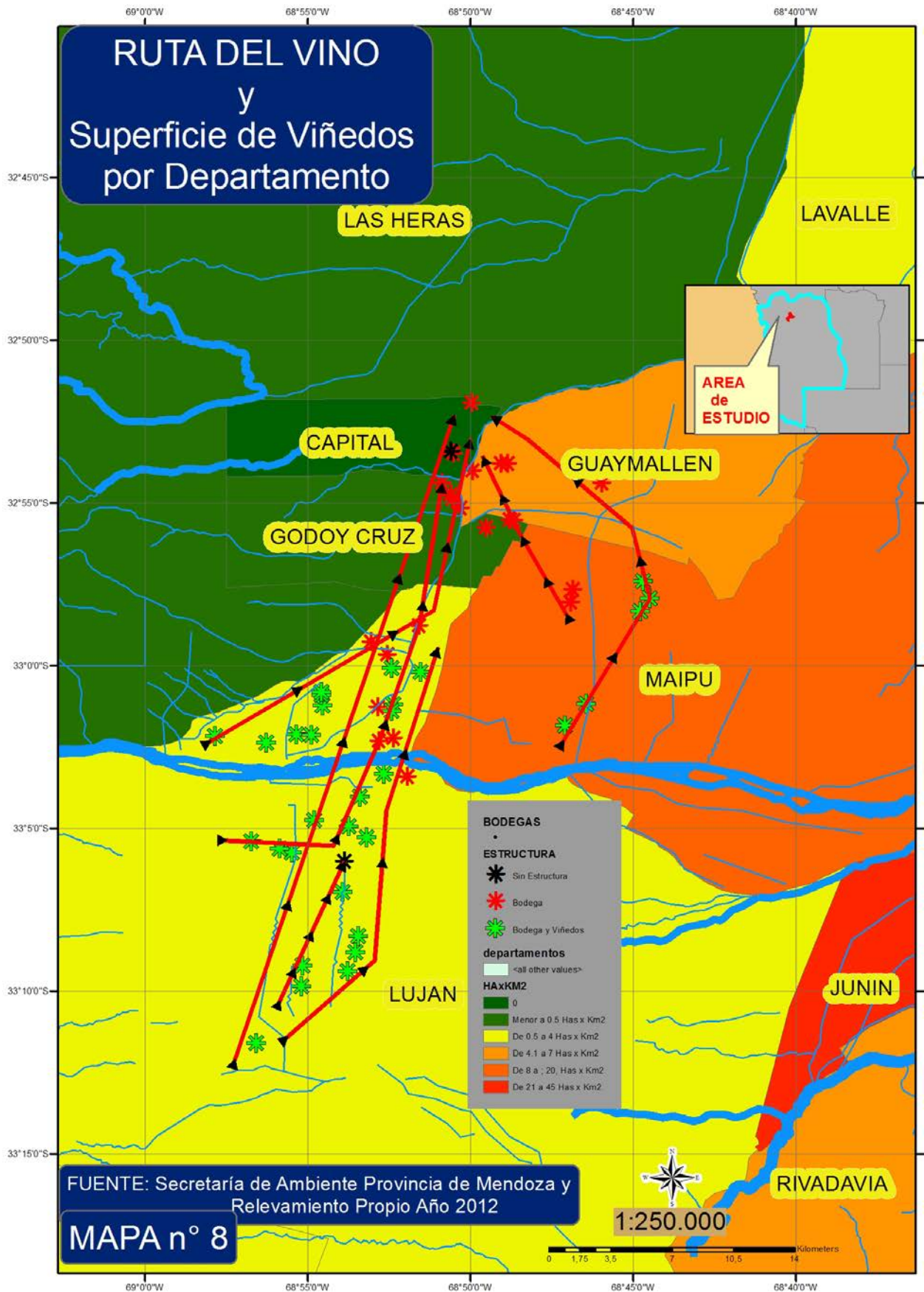
La oferta de vino desde el año 2000 fue decreciendo para el mercado interno y aumentando las exportaciones. Desde el año 2012 parece revertirse la situación en el mercado interno con un marcado dominio de vinos de mayor valor agregado.

En los últimos años, ha ido disminuyendo la exportación, debido a la suba de costos internos y una menor demanda internacional de nuestros vinos, sin embargo la mayor calidad fue ganando nuevos mercados que crearon “nichos de demanda” permitiendo superar competidores regionales, como Chile, para el mercado norteamericano.

El resto de las actividades: industriales y recreativas han corrido diferentes variaciones. La actividad industrial se ha retraído mientras que la relacionada con el turismo, tanto nacional como internacional.

7.5.- La ruta del vino y su inserción en el periurbano

Analizando el Sistema de Información Geográfico, creado en este trabajo, observamos que la “Ruta del Vino” que une establecimientos de elaboración y ventas; no se encuentra en las zonas más productivas (Mapa n° 8), sino al oeste de éstos. El departamento Junín contiene la mayor superficie de viñedos por Km² y se ubica al este de la ruta mencionada.



8.- Conclusiones

De acuerdo al objetivo general, el análisis de las variables que intervienen en la dinámica espacial / temporal del periurbano mendocino; tratadas en los objetivos específicos, y que interactúan condicionando su desarrollo; nos permitieron arribar a algunas conclusiones:

.- El desarrollo del periurbano mendocino siguió los pulsos de crecimiento de la actividad vitivinícola, ya sea en faz productiva como industrial y posteriormente lo hizo acompañando la etapa de expansión de servicios que provocó el auge del turismo temático.

.- Los condicionantes naturales, tales como la red hídrica, la edafología y la altimetría; delimitaron los lugares de expansión del periurbano y modificaron su libre asentamiento dentro del oasis.

.- Las variaciones en los consumos internos y externos del vino; redujeron la superficie de los viñedos debiendo sumar valor agregado a la calidad de los productos y con ello exigieron una mayor calificación al personal lo que produjo una redistribución de los ingresos y áreas destinadas a la urbanización. Como consecuencia de ello, las zonas aledañas a las bodegas incrementaron su valor, gozaron de mejores infraestructuras a diferencia de áreas marginales del norte que fueron sufriendo un deterioro que marcó un descenso en su calidad de vida.

.- Las zonas industriales solo tuvieron un desarrollo inestable, asentándose radialmente en los accesos a la ciudad de Mendoza.

.- La “Ruta del Vino” siguió un lineamiento meridional de sur a norte, uniendo las bodegas, mientras la zona productiva de vid, se alejaba hacia el este donde el periurbano se convierte en rural.

Del análisis geográfico se desprende la simbiosis entre “la ruta del vino” y el periurbano mendocino pudiendo inferir que la expansión de uno actúa como efecto impulsador del otro.

El valor agregado de los servicios adicionales, propiciaron al vino un nuevo escenario de oportunidades comerciales que generaron en el periurbano nuevas actividades; potenciando la generación de un mayor nivel de vida, mayor densidad de población y complementar un circuito turístico que dinamiza la actividad vitivinícola.

9.- Bibliografía

- Augé, Marc, **“Los no lugares”**. Gedisa Editorial, Barcelona. España 2000. (Reimpresión).
- Barrio de Villanueva, Patricia **“La formación y Consolidación del mercado de vinos en la Argentina-1900-1914”**. Proyecto observatorio Vitivinícola Argentino. INCIHUSA (CONICET) Facultad de Filosofía y Letras (UNCuyo)
- Baroni, Alfredo; Antonietti, Andrea; Manjón, Jonathan. **“Primer panorama vitivinícola “Mendoza. Mayo 2014-”**
- Roux, J. M. (1976) **La rurbanisation ou la ville éparpillée**. Ed. Du Seuil, Paris.
- Bormida, Eliana, **“Patrimonio de la industria del vino en mendoza: Fuerza y riqueza del trabajo colectivo”** Ponencia Congreso CICOP/BS.As
- Boudeville, J. **“El espacio económico”**, Editorial Eudeba, Buenos Aires. 1969
- Bozzano, Horacio. **“Territorios reales, territorios pensados, Territorios posibles**. Aportes para una teoría territorial del Ambiente ”. Espacio Editorial, Buenos Aires, Argentina-2000.
- Brailovsky, Elio; Foguelman, Dina **“Memoria Verde”** Historia Ecológica de la Argentina. Editorial Sudamericana s.a. 1992.
- Carballo, Fermín Gigante. **“Geografía subjetiva del Comportamiento y la percepción”** Nueva Geografía Canaria- España. Enero 2013.
- Cardozo Magalhaes, André; Ortiz de D´Arterio, Julia. **“Periurbanización, Segregación social y Fragmentación Territorial”**. Inst. De Estudios Geográficos. Universidad Nacional de Tucumán. 2010.
- Dezert, Bernard; Matton, A; Steimberg, J **“Periurbanization en France”**, Paris, SEDES, 1991.
- Dirección General de Estadística y Censos; (2001), (2010), **Resultado del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas**.
- García Fernandez, Adaleno; **“Las pautas del crecimiento Urbano Postindustrial: de la urbanización a la ciudad difusa”** Revista ERIA 60, pag 88 a 92. España – 2003
- García, Mónica. **“La Percepción del Espacio Urbano”** Síntesis Teórica elaborado por el autor. CABA-2011.
- OIV. Organización Internationale de la Vigne et du Vin. **“El mercado del vino: Evolución y tendencias”** Paris. 2014.
- Mallo, Miriam Virginia, **“Diccionario de términos Geográficos”** MMII-Primera Edición. Argentina 2002.

- Mattos, Carlos (2008) –**“Globalización, negocios inmobiliarios y mercantilización del desarrollo urbano”** Ed. Marco Córdoba.
- Ministerio de Economía y Finanzas de la Nación, Secretaría de Política Económica y Planificación del Desarrollo, Subsecretaría de Planificación Económica -Dirección Nacional de Planificación Regional. **Ficha Provincial** Oct. 2015-
- Reques Velasco, Pedro. **“Glosario Interactivo Ilustrado de demografía.** Universidad de Cantabria. España 2014
- Rufí, Joan Vicente. **“¿Nuevas palabras, nuevas ciudades?”** Universidad de Girona, España, 2003
- Salomón, Mario; Thomé, Raúl; López, Jorge; Albrieu, Hugo; Ruiz Santiago: **“Problemática de las áreas bajo riego y Organizaciones de usuarios marginales a la aglomeración del Gran Mendoza”** Mendoza. 2004
- .- Santos, Milton – **“Metamorfosis del espacio habitado”** OIKOS- TAU, Barcelona, España - 1996
- Santos, Milton. **“La Naturaleza del Espacio: Técnica y Tiempo. Razón y emoción”.** Editorial Ariel. Barcelona 2000
- Saskia, Sassen, (1999) **“La ciudad global”** Universidad de Buenos Aires.- Secretaría de Ambiente y Territorio, Sistema de Información Geográfico, <http://siat.mendoza.gov.ar/maps/>