Contenido

En este número 7 de GEOUSAL,
reiteramos
las ***Normas para la publicación de artículo.***
Toda propuesta de trabajos para publicar es sometida a la evaluación de especialistas,
con la intervención del Comité Científico.

A continuación y con la metodología de los números anteriores,
se publica el resumen e índice de la tesis doctoral en Geografía presentada y aprobada, cuyo título es:
"EL IMPACTO ESPACIAL DEL SUPERMERCADISMO EN CAPITÁN SARMIENTO 1990-2000 (PROVINCIA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA)". *LA COMPETENCIA ESPACIAL INTERFORMATO Y EL MANEJO DEL ESPACIO, EN EL MARCO DE LA ESTRTEGIA DE LOCALIZACIÓN, ENTRE LAS UNIDADES TRADICIONALES DE VENTAS DE BIENES DE ALIMENTOS Y EL FORMATO SUPERMERCADO.*

del Dr. Daniel Lipp

Cabe aclarar que, en los distintos números de GEOUSAL, los resúmenes e índices de las tesis se han publicado de acuerdo con lo que los diferentes autores nos han enviado, respetando la totalidad del texto original aunque, en algunos casos, no se ajustara a las normas de publicación. Entendemos que la naturaleza de estas obras amerita este tipo de licencia.

Como colaboración del número, el doctorando Lic. ***Sergio Luis Alberto Páez*** *presenta su trabajo sobre* ***La costanera de la ciudad de Posadas y su impacto geosocial*** *correspondiente al Seminario de Geografía Urbana, del Doctorado en Geografía.*

Finalmente, en el capítulo de investigaciones,
se reiteran los avances logrados en la temática de ***Dirección de tesis****,*
como un documento que orienta tanto la labor del tesista
como la de su director o padrino